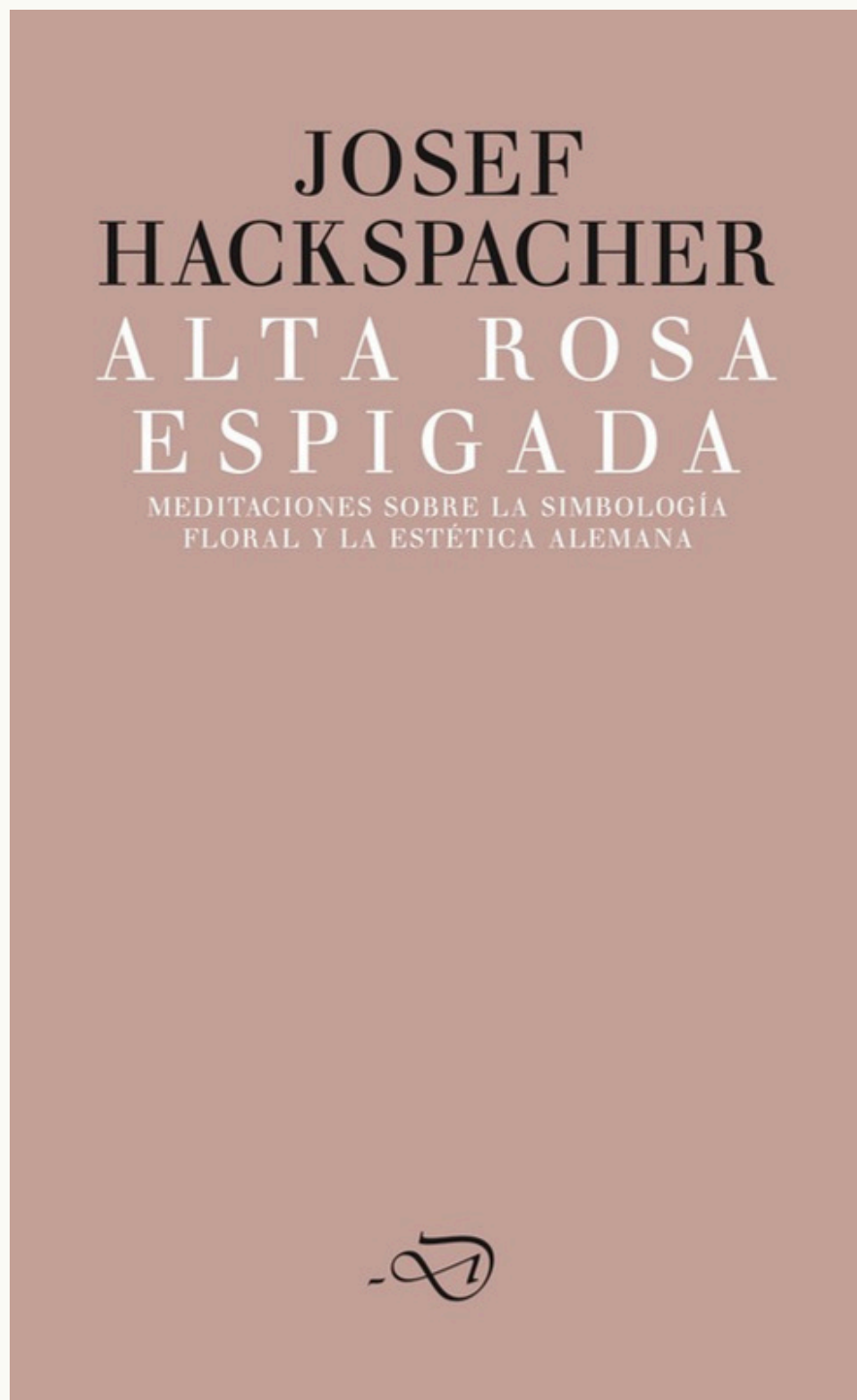


FICHA COMERCIAL – ALTA ROSA ESPIGADA



I. Datos generales

Título: Alta rosa espigada

Subtítulo: Meditaciones sobre la simbología floral y la estética alemana

Autor: Josef Hackspacher

Editorial: Negative Dialektik

Colección: Rose · N.º 1

Formato: Edición de bolsillo

Extensión: 114 páginas

Idioma: Español

Fecha de publicación: 17.6.2026

Precio: \$79.000 COP

Perfil del lector: Interesados en estética, historia del arte, literatura, romanticismo, poesía, filosofía y misticismo

Valor diferencial: Articula la tradición de la estética con la Teoría Crítica a partir de un único motivo simbólico: la rosa

Clasificación temática: Estética · Filosofía del arte · Teología · Simbolismo · Romanticismo · Teoría Crítica

II. Sinopsis

Alta rosa espigada explora la flor como símbolo central de la experiencia estética, espiritual y filosófica. A través de una escritura rigurosa y sensible, Josef Hackspacher articula tradición romántica, teoría crítica y experiencia contemporánea, construyendo una meditación sobre el amor, el arte, el lenguaje y la formación interior.

La obra propone una lectura exigente y luminosa, dirigida a lectores interesados en una experiencia estética y reflexiva.

III. Sobre el autor

Josef Hackspacher estudió estética en la Universidad Goethe de Frankfurt con Christoph Menke. Se especializa en filosofía alemana y Teoría Crítica. Es catedrático, traductor y editor.